

REGULAMIN KONFERENCJI RETAIL MARKETING FORUM

§1. Postanowienia ogólne

Konferencja RETAIL MARKETING FORUM, zwana w dalszej części regulaminu Konferencją, odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizatorem Konferencji jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą w Warszawie (Biuro Kamienica, ul. Marszałkowska 58 lok. 15, 00-545 Warszawa), zwana w dalszej części Regulaminu Organizatorem. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników. Uczestnikami Konferencji są właściciele i pracownicy firm związane zawodowo z tematyką Konferencji oraz przedstawiciele Partnerów Konferencji. W ramach Konferencji będą odbywały się wykłady oraz będzie zorganizowana część wystawiennicza z prezentacją oferty Partnerów Konferencji.

§2. Uczestnictwo w Konferencji

Warunkami uczestnictwa w Konferencji są:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://retailmarketingforum.com/>;
- Akceptacja zgłoszenia przez Organizatora;
- Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji upływa w dniu wskazanym przez Organizatora.

§3. Reklamacje

Wszelkie reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji i w formie pisemnej. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§4. Przebieg Konferencji

Konferencja i wydarzenia towarzyszące będą filmowane i fotografowane przez Organizatora. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konferencji.

Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Konferencji bez uprzedniej zgody Organizatora.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konferencji jest Organizator. Każdej osobie zgłaszającej się do udziału w Konferencji przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, prawo do ustalenia administratora danych, adresu jego siedziby i pełnej nazwy, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

2. Uczestnik, rejestrując się na konferencję, udziela nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Promedia Jerzy Osika wizerunku jego osoby uwiecznionego podczas wydarzenia w formie fotografii, nagrań wideo lub nagrań multimedialnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnych mediów, wyłącznie w celach marketingowych Promedia Jerzy Osika. Oświadcza, że został poinformowany o prawie wycofania każdej z powyższych zgód na przetwarzanie

danych osobowych poprzez wysłanie prośby na adres email biuro@promedia.biz.pl, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

§6. Postanowienia końcowe

W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, tzw. „siły wyższej” (np. powódź, huragan, pożar, itp.), Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z uczestnictwem w Konferencji, a także kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez uczestników Konferencji. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Konferencją.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej <http://retailmarketingforum.com/>. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej <http://retailmarketingforum.com/>.