

RETAIL MARKETING AWARDS 2019

Retail Marketing Awards jest konkursem promującym najlepsze praktyki marketingowe w handlu detalicznym.

REGULAMIN KONKURSU

I. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych stacjonarnych sklepów w Polsce, które w szerokiej mierze stosują narzędzia marketingowe.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika, z siedzibą pod adresem: Biuro Kamienica, ul. Marszałkowska 58 lok. 15, 00-545 Warszawa.

III. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział sklepy stacjonarne ze wszystkich branż.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno niezależne, pojedyncze sklepy, jak i placówki handlowe należące do sieci detalicznych, sklepy firmowe, jednomarkowe jak i te, które oferują produkty kilku marek.

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez odesłanie w terminie do **14.08.2019** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z załączonymi zdjęciami.
3. Sklepy biorące udział w Konkursie są oceniane według wypełnionego formularza i na podstawie zdjęć.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do podawania prawdziwych i aktualnych danych.

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje Zwycięzcy Konkursu - Nagrodę Główną (statuetkę i dyplom) za najlepszy sklep na polskim rynku.
 - a) Organizator prowadzi działania reklamowe i public relations promujące Konkurs i jego Zwycięzcę.
 - b) Zwycięzca Konkursu otrzymuje 2 bezpłatnie zaproszenia na ceremonię wręczenia nagród, która odbędzie się podczas Retail Marketing Forum w Warszawie.
 - c) Zwycięzca Konkursu ma prawo do posługiwania się tytułem Zwycięzcy Nagrody Głównej Konkursu Retail Marketing Awards 2019 we wszystkich swoich materiałach promocyjnych, z obowiązkowym podaniem firmy Promedia jako Organizatora Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo i możliwość przyznania Wyróżnień wybranym firmom spośród otrzymanych zgłoszeń.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych w regulaminie, decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu może unieważnić przyznane Nagrody Głównej w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów regulaminowych.

Organizator:

Promedia Jerzy Osika

PROMedia
www.promedia.biz.pl