

**Agenda**

<b>Od godz.</b>	<b>Do godz.</b>	<b>Temat</b>	<b>Wykładowca</b>
9.00	9.50	Rejestracja gości, odwiedzanie stoisk.	
9.50	10.00	Powitanie gości, otwarcie Forum.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
10.00	10.20	Digitalizując offline.	Mateusz Korobacz, New Business Manager JU
10.20	10.40	Augmented Reality w branży retail. Czego oczekują konsumenci?	Sebastian Żywiecki, CEO VMS Media
10.40	11.00	Marketing Sensoryczny - czyli międzykanałowe manewry zmysłowe.	Wojciech Grendziński, Wiceprezes Zarządu IMS S.A.
11.00	11.25	Jak zyskać klientów z generacji Z?	Jerzy Osika, Prezes Promedia
11.25	11.40	Wręczenie nagród w konkursie Retail Marketing Awards.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
11.40	12.10	Przerwa, odwiedzanie stoisk.	
12.10	12.30	Jak zwiększyć sprzedaż, wykorzystując narzędzia komunikacji omnichannel.	Anna Gomza, Ekspert Komunikacji Omnichannel, Judyta Kowalczyk, Account Manager, Tide Software
12.30	12.50	11 elementów Twojego sklepu, które wpływają na rozwój Twojego biznesu. O fundamentach internetowego biznesu, które często są pomijane. O budżetach marketingowych, które bez fundamentów są bezzmyślnie przepalane.	Artur Halik, Manager Działu Sprzedaży, Shoper
12.50	13.10	Znaczenie płatności online w sprzedaży multikanałowej.	Michał Adamczak, Account Manager, Przelewy24
13.10	13.30	Od zera do best-sellera, czyli jak wprowadzić private label na Amazon	Damian Wiszowaty, CEO Gonito
13:30	14.00	Przerwa, odwiedzanie stoisk.	
14.00	14.30	Polski omnichannel – światowy sukces.	Krystian Dobrzycki, CEO 9 design
14.30	15.15	Co kupić, by sprzedać, czyli „Trendy w wyposażeniu wnętrz na wiosnę i lato 2020” wg światowej agencji Fashion Snoops z Nowego Jorku.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
15.15	15.30	Wręczenie nagród w polskiej edycji konkursu Global Innovation Awards.	Jerzy Osika, Prezes Promedia
15.30	17.00	Konkurs upominkowy, podsumowanie części wykładowej, odwiedzanie stoisk.	Jerzy Osika, prezes Promedia

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w agendzie.